



Valmennus-  
seminaari  
18.11.2010  
Mustion Linna

# Kansainvälinen kilpailukyky

**PK**  **PRO**

- koulutus ja verkostoituminen -



Sanfrid Lindblom

**Plastex – design tuotteet / ekotuotteet**

Suunnittelijat Eero Aarnio, Stefan Lindfors, Samuli Naamanka ja useat muotoilijat. Tavoitteena lanseerata ensimmäisenä brandina maailmassa ekologisesta biohajoavasta muovista valmistettu tuotesarja. Tuotteen lisäarvo ilosta, muotoilusta, uutuudesta, kauneudesta, käytettävyydestä, yllätyksellisyydestä, ekologisuudesta ja ympäristöystävällisyydestä. Jakelukanavina sisustus-, lahja- ja puutarhaliikkeet sekä tavaratalot. Voimakas panostus vientiin, mm. Japani, Eurooppa. Kansainvälistymisstrategian luonti on käynnistetty. Kohdemaat: 1. Japani 2. EU 3. USA



Jyrki Ant-Wuorinen, Oy Plastex Ab



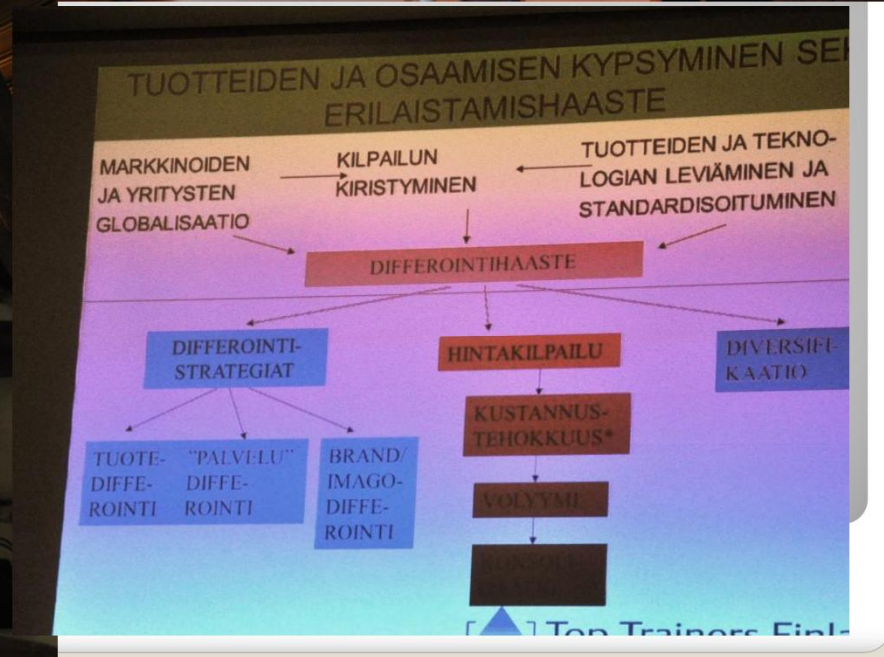
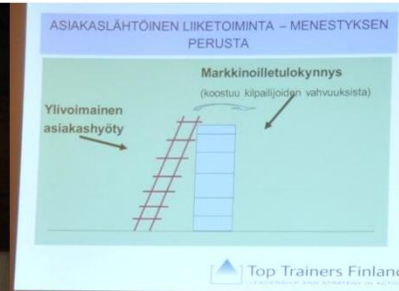
Kimmo Aura, Finpro



Satu Harkke, Hansa2010



Henri Molander,  
Uudenmaan ELY-keskus



Toivo Äijö, Top Trainers



Tomi Tahvonen,  
Puutarha Tahvoset Oy

## Pietarin kokemuksia

- Luottamus kaikkein tärkeintä, luottamuksen saavuttaminen on pitkä prosessi
- Turvallisuus kuten missä tahansa
- Venäjän kielen taito eduksi, mutta englannilla pärjää
- Osakuormat ja mielivaltaisuudet rajalla taimitoimitusten ongelma

### Kansainvälistymisen päivityksen tärkeimmät linjaukset

- Keskittyminen Pietariin ja n. 900 000 € vienti vuonna 2012
- Jakelutiepeiton rakentaminen Pietarin alueelle yhteistyössä usean puutarhamyymälän kanssa (tavoite 6 – 7) ja suoramyyntiä viherrakentajayrityksille.
- Brandin näkyvyyden parantaminen myyntipisteissä hyödyntäen kotimaahan v. 2009 mennessä kehitettävää myyntipistekonseptia
- Logistiikan kehittäminen konttia pienempien tilauserien toimittamiseksi myymälöihin



Hannu Talvio, Tutorium





Kiitos kun olit mukana!

Osaaminen kannattaa aina!

[www.pkpro.fi](http://www.pkpro.fi)

**PKPRO**  
- koulutus ja verkostoituminen -