

KANSAINVÄLISTYMISEN RESEPTI

Seuraavassa reseptissä on käyty lyhyesti läpi viennin kehittämiseen liittyviä teemoja eli mitä ainesosia tarvitaan maittavan kansainvälistymiskakun leipomiseen.

TARVITAAN TAHTOA

Kokemukset ja tieto vientimarkkinoilta ovat avuksi kilpailukyvyyn kehittämisessä myös kotimaan tarpeisiin. Tahdothan, että yrityksesi kehittyy. Jos mahdollisimman moni suomalainen yritys aloittaisi pienimuotoistakin vientitoimintaa, voisi Suomen hyvinvointiin tarvittava tulovirta ulkomailta jatkaa kasvuaan lähivuosina teollisuuden rakennemuutoksesta huolimatta. Tahdothan tehdä palveluksen isänmaallesi. EU on jäsenvaltioiden yhteinen talousalue, jossa tavarat, palvelut, ihmiset ja pääoma voivat liikkua vapaasti. Sen potentiaali on 90-kertainen kotimarkkinaan verrattuna. Poliitikot ovat kattaneet pöydän. Tahdothan nauttia valmiin pöydän antimista.

TARVITAAN TIETOA

Tiedon hankintaa voi tämän päivän välineillä tehdä helposti, nopeasti ja edullisesti. Kansainvälistymisen voi aloittaa poistumatta omalta työtuoliltaan. Mitä jos seikkailisit netissä tutkimassa mitä kilpailijoita eri Euroopan maista löytyy, miten ne esittelevät tuotteitaan, missä niillä on edustajia. Siellä missä on paljon pilkkijöitä, on todennäköisesti paljon kalaa. Auttavaa käännösapua löytyy nettisivujen tulkitsemiseen ilmaisista käännösohjelmista. Tänäkin päivänä tieto on valtaa mutta ei enää maksa paljoa.

TARVITAAN TARJOTTAVAA

Totta kai viennin aloittamiseen tarvitaan tuotteita ja palveluita. Niiden kilpailukyvyyn selvittäminen ja kehittäminen alkaa sillä hetkellä kun uskalletaan asettua samalle viivalle muunmaalaisten kanssa. Muutosten tarve voi olla yllättävän pienikin. EU on yhtenäistänyt standardeja jo merkittävästi ja makuasioissa eri maat ovat lähestyneet toisiaan. Kapasiteettia nykyisessä taloustilanteessa lienee riittävästi yrityksellä kuin yrityksellä.

TARVITAAN TAITOA

Bisnes on bisnestä maassa kuin maassa. Perustaidot suomalaisilla ovat jo hallussa ja kulttuurierot voi selvittää. Kielitaitoa, vientikaupan asiakirjoja, juridiikkaa ja muuta osaamista voi kehittää koulutuksella. Näihin osaamisiin on tarjolla jo erillisiä näyttötutkintojakin. Tekemällä oppii parhaiten.

TARVITAAN TEKIJÖITÄ

Tämän päivän oppilaitoksista valmistuvat nuoret ovat jo valmiiksi kansainvälisiä. He ovat viettäneet vieraisissa maissa pitkiäkin aikoja opiskelijavaihto-ohjelmien kautta. Suomessa vierailevat ulkomaiset opiskelijat ja harjoittelijat ovat myös mahdollisuus. Älkää katsoko työkokemusta vaan arvioikaa nuorten potentiaalia kehittyä.

TUTORIUM

Tehoa markkinointiin ja kansainvälistymiseen

TARVITAAN TASETTA

Alkuvaiheessa viennin käynnistäminen voi olla tappiollista parikin vuotta. Etukäteen varautuminen rahoitusaseman puskuroimiseksi ja pitkäjänteisyys toiminnan käynnistämiseksi ovat edellytyksiä onnistumiselle. Ensimmäisistä vastoinkäymisistä ei pidä liian nopeasti muuttaa toiminnan suuntaa ja tulosvastuullisille pitää antaa aikaa ja taloudellisia resursseja tavoitteisiin pääsemiseksi.

TARVITAAN TUKEA

Apua ja tukea on kansainvälistyjille tarjolla Suomessa yllin kyllin. Saatavilla on kontakteja, neuvontaa, avustuksia, lainoja, vakuuksia ja kokoneitten konkareiden hiljaista tietoa. Se, että rahallista apua on saatavilla, ei kuitenkaan saa olla viennin aloittamisen syy. Siksi tämä ainesosa onkin vasta viimeisenä kansainvälistymisen reseptissä.

Eiköhän laiteta uuni lämpiämään...

Hannu Talvio
Kansainvälistymiskonsultti

TUTORIUM

Hannu Talvion taustatietoja:

Hannu Talvio on toiminut päätoimisena liikkeenjohdon konsulttina, kouluttajana ja yrittäjänä vuodesta 2002 omassa yrityksessään Tutoriumissa. Toimipaikka on luovassa ympäristössä Brunkomin järven rannalla Raaseporissa Fiskarsin ja Billnäsin naapurissa. Asiakaskuntana kohta yhdeksän toimintavuoden aikana on ollut pitkälti toista sataa pk-toimijaa yhden hengen yrityksistä sadan työntekijän yrityksiin sekä julkisia toimijoita kuten Fintra, Finpro, Finsk-svenska handelskammaren, Lapin Liitto, Meri-Lappi instituutti, Suupohjan elinkeinoyhtymä ja Laurea, Aikaisempaa asiantuntijakokemusta hän on hankkinut toimiessaan uransa alkuvaiheissa kaupallisena sihteerinä Lontoon vientikeskuksessa.

Monipuolista kokemusta yritystoiminnasta ja kansainvälistymisestä Hannu on kerryttänyt myös tulosvastuullisissa johtotehtävissä Amer-yhtymässä, Kansa-yhtymässä, Honkarakenteella ja Lapponia Housesessa sekä jäsenenä Raaseporin elinkeinokeskus Oy:n hallituksessa.

Kokemukseen pohjautuvia liikkeenjohdollisen osaamisen alueita konsultoinnin lisäksi hänellä ovat myyntitulosityksiköiden johtaminen, yrityksen strateginen suunnittelu, brandin rakentaminen ja hallinta, kansainvälistymisen strategiat, jakelutieratkaisujen ja markkinointiprosessien kehittäminen sekä asiakassuhdemarkkinointi.

Hannu Talvio on auktorisoitu Työ- ja elinkeinoministeriön ja ELY-keskusten PK-LTS ja Globaali – ohjelmien konsultti.

Tutorium
Tehoa markkinointiin ja kansainvälistymiseen

**KANSAINVÄLINEN KILPAILUKYKY -
Seminaari
Mustio 18.11.2010**

Liikkeenjohdon konsultti, ekonomi, VMK Hannu Talvio, Tutorium

Tutorium
Puhelin 050 - 363 1395
E-mail hannu.talvio@tutorium.fi
www.tutorium.fi

Tutorium
Tehoa markkinointiin ja kansainvälistymiseen

Suomen vienti on 25 yrityksen varassa

Lauantai 28.08.2010 klo 12:00 [23 kommenttia](#)

KUVA: MARTTI LARIKKA/SK



Pk-yritykset on saatava tasapainottamaan Suomen kiihkeää vientiä, joka nojaa muutama suuryritykseen.

Lähde Kauppalehti 28.8.2010

Tutorium
Tehoa markkinointiin ja kansainvälistymiseen

Taloustieteilijät ovat huolissaan...

- Ehdottoman tärkeää olisi saada pk-sektorilta lisää suoraa vientiä, sanoo Palkansaajien tutkimuslaitoksen (PT) johtaja Jaakko Kiander
- Vientirakenteemme on hyvin altis suhdanteille. Alle 250 hengen yritysten suora osallistuminen ulkomaankauppaan vakauttaisi tilannetta, EK:n ekonomisti Jussi Mustonen tuumii.
- EK on asettanut yrittäjyysohjelmansa tavoitteeksi, että pk-yritykset nostaisivat osuutensa viennistä 18 prosenttiin vuoteen 2015 mennessä. Nykyisillään pienet ja keski-suuret vastaavat noin 12 prosentista ulkomaankaupan arvosta

Lähde Kauppalehti 28.8.2010

Tutorium

Tehoa markkinointiin ja kansainvälistymiseen

KANSAINVÄLISTYMISKAKUN RESEPTI

- TARVITAAN TAHTOA
- TARVITAAN TIETOA
- TARVITAAN TARJOTTAVAA
- TARVITAAN TAITOA
- TARVITAAN TEKIJÖITÄ
- TARVITAAN TASETTA
- TARVITAAN TUKEA


